

Caro Fornecedor da Snap-on,

Desde 1920, a Snap-on tem se dedicado a servir nossos clientes, colaboradores, investidores, franqueados, fornecedores e as comunidades onde desenvolvemos nossa atividade. Guiados por nossas crenças e valores fundamentais, conforme previsto em nossa declaração "Who We Are" ("Quem Somos"), os compromissos da Snap-on são de integridade e de responsabilidade social, ampliando esses compromissos à sua base de fornecedores em todo o mundo.

A integridade de nossa cadeia de suprimento é fundamental para o sucesso global da Snap-on Incorporated e para seu sucesso como parceira de negócios da Snap-on.

Com a aproximação da época festiva, gostaria de aproveitar esta oportunidade para lembrá-lo da política da Snap-on com relação a presente e outras cortesias comerciais:

Os fornecedores não podem oferecer pagamentos, comissões, empréstimos, serviços ou presentes a nenhum associado da Snap-on como condição ou resultado de fazer negócios com a Snap-on. A política da Snap-on não proíbe presentes de valor simbólico (de valor inferior a US\$ 50). Refeições normais de negócios e atividades de entretenimento (como participação em eventos esportivos ou culturais), assim como despesas habituais e razoáveis semelhantes para promover a cortesia dos negócios em geral são aceitáveis, ainda que seu valor ultrapasse US\$ 50, desde que o associado da Snap-on esteja acompanhado pelo anfitrião.

O Código de Conduta dos Fornecedores da Snap-on pode ser consultado em:

<https://www.snapon.com/EN/Suppliers/Supplier-Code-of-Conduct>

O Código de Conduta dos Fornecedores da Snap-on deve ser alterado de tempos em tempos para seu próprio benefício.

Espera-se dos fornecedores que denunciem qualquer potencial solicitação de suborno por parte de qualquer associado da Snap-on ao Gabinete de Ética Empresarial da Snap-on, ligando para a Linha de Apoio 866-468-6657 ou por meio de carta endereçada ao Vice-Presidente, Assessor Geral e Secretário da Snap-on para o seguinte endereço: 2801 80th Street, Kenosha, WI USA, 53143.

Presentes oferecidos pelos fornecedores, embora na maioria das vezes bem-intencionados, tendem a criar situações embaraçosas para a Snap-on em vez de promover boas relações de cortesia comercial. Por essa razão, recomendo que os fornecedores da Snap-on abstenham-se de oferecer qualquer presente a associados da Snap-on.

A Snap-on deseja-lhe a você e a seus funcionários boas festas.

Atenciosamente,



Patrick F. Healy
Director, Worldwide Strategic Sourcing